**СӨЖ тапсырмасы және әдістемелік нұсқау**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тапсырманың тақырыбы** | **Тапсырманың мазмұны** | **Бақылау саясаты** |
| **1** | Халықаралық журналистер федерациясы.<http://www.ifj.org/> саитынан халықаралық журналист стандарттары туралы конспект.СӨЖ - 1 | Стандарттарға қойылатын талаптар, ерекшелігі. | Сұрақ- жауап |
| **2** | Дэвид Рэндалл, “Универсальный журналист” кітабымен танысу.[www.journalism.narod.ru/pressaжурналист](http://www.journalism.narod.ru/pressa%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82) кітапханасымен жұмыс істеу.СӨЖ-2 | Әлемдік журналистикамен салыстыра отырып отандық журналистиканың айшықты қырларын анықтау | Пікірталас |
| **3** | Как писать для IWPR, оқу құралынан конспект.[www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/) саитынан ақпарат талдау. СӨЖ-3 | Бугінгі таңдағы қоғаммен ьайланыс тақырыбының өзектілігі.  | Дөңгелек стол |
| 4 | “Қазақстан журналистерінің тәжірибесінен”: тәжірибелік нұсқаулықтың 127-134 беттерін қарау.Кез-келген тақырыпқа очерк, корреспонденция жазу. СӨЖ-4 | Бүгінде әлемде алдыңғы қатарлы дамыған елдердегі журналистер тәжірибесімен танысу  | Конспекті жасау |
| **5** | “Қазақстан журналистерінің тәжірибесінен”: тәжірибелік нұсқаулықтың 134-138 беттерін қарау.Сара МакКрэм и Лотт Хью “Save the Children” (Балалардан қалай сұхбат алу керек” атты журналистерге арналған нұсқаулықпен танысу). Балалармен сұхбат дайындау.СӨЖ-5 | журналистерінің тәжірибесінен”: тәжірибелік нұсқаулықтың 134-138 беттерін қарау. | Бәсеке |
| **6** | [http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues> - Әлемдік баспасөз, БАҚ каталогымен жұмыс жасау.СӨЖ-6 | Жаһандық мәселелердің БАҚ-тағы көрінісіне талдау жүргізу. | Сұрақ -жауап |
| **7** | Журналистермен жұмыс істейтін британдық қордың <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> саитымен жұмыс істеу.СӨЖ - 7 | С.Берлускони, Р.Мэрдок, Тед Тернер т.б. медиамагнаттар туралы реферат дайындау.  | реферат |
| **8** | [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/) [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)[http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues> Сараптамалық жазба жұмысын даярлау.СӨЖ-8 | интернет саиттарына талдау. | Өздік жұмыс |
| **9** | <http://www.ifj.org/>Халықаралық журналистер Федерациясының интернет журналистиканы дамыту бағдарламалары.СӨЖ-9 | “Қазақстандағы интернет журналистика мәселелері” тақырыбында баяндама | Сауал –жауап ретінде |
| **10** | <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> журналистика мектебі саитымен таныса отырып, әлемдік журналистиканың дамуына сараптама жұмыс жазу.СӨЖ - 10 |  Еуропалық БАҚ дәстүрімен жаңашылдық, өзара қарым –қатынас жүйесі | Сауал - жауап |
| **11** | [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/) [www.journalism.narod.ru/pressa](http://www.journalism.narod.ru/pressa)[http://www.pulitzer.org](http://www.pulitzer.org/)<http://home.about.com/newsissues> материалдары бойынша реферат дайындауСӨЖ-11 | материалдары бойынша реферат дайындау | Ауызща  |
| **12**  | МедиаNet Халықаралық Журналистика Орталығы [http://www.medianet.kz](http://www.medianet.kz/)“Әділ сөз” сөз бостандығын қорғау Халықаралық Қоры [http://www.adilsoz.kz](http://www.adilsoz.kz/)Еуразиялық медиафорум[http://www.eurasianmediaforum.kz](http://www.eurasianmediaforum.kz/); [http://www.mediaclub.kz](http://www.mediaclub.kz/)саиттарымен танысу.СӨЖ-12 | Еуразиялық медиафорумның қазақ журналистикасын дамытудағы рөлі” тақырыбында  | Сұрақ-жауап |
| **13** | [www.journalistexpress.com](http://www.journalistexpress.com/)саиты арқылы АҚШ бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жасау. Презентация дайындау.СӨЖ - 13 | АҚШ бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жасау. | жазбаша |
| **14** | Орталық Азияның Еркіндік Дауысы <http://www.vof.kg/>Freedom of speech in Central Asia <http://www.mediaclub.kz/>Орта Азиялық “Оазис” интернет-журналы http://СӨЖ - 14 | Жарнама туралы жалпы ұғым | Дөңгелек стол |
| **15** |  <http://www.eim.org/> Еуропалық баспасөз институты саитына талдау. “Еуропа журналистикасының медиажаһандастырудағы рөлі” тақырыбында дөңгелек үстел өткізу.СӨЖ - 15 | Интернет сайттарынан және баспасөз беттерінде жарияланған жарнама тақырыбына сараптама жасау | Реферат  |

**СӨЖ тапсырмасын орындау үшін әдістемелік нұсқау**

СӨЖ кезінде үйге берілген тапсырмалар орындалады, реферат, сөзжұмбақ, жаттығулар т.б. СӨЖ дің дұрыс орындалуы көбіне әдістемелік қамтамасыз етілуі мен интернет сайттарын дұрыс пайдалануға т.б байланысты.

***Рефераттың орындалуына қойылатын талаптар.***

Рефераттың құрылымы: титулдық бет, жоспары, негізгі бөлім, қорытынды. Қорытынды бөлімде – студент тақырып бойынша өз пікірін айтады (өзіңіздің проблемалық өзекті мәселеге қатысты пікіріңіз және оны шешудің жолдарын көрсетіңіз), пайдаланылған әдебиеттердің тізімін және интернет- сайттарын көрсетіңіз. Рефератта ұсынылған ақпарат мазмұнды, тақырып толық ашылу керек, өйтпеген жағдайда реферат студентке қайта қарауға беріледі. Реферат тақырыбын қорғау СОӨЖ кезінде болады. Студент өз курстастарының арасынан алдын ала аппонент таңдап алады. Оппонент болған студент өз курстасының зерттеу жұмысындағы проблемалар жайында сұрақ даярлайды.

 Рефератты қорғау кезінде әрбір студентке 3 минут уақыт беріледі. Реферат толық оқылмайды, пайдаланған материалдарды сөзбе –сөз жеткізу керек емес. Өз аппонентіңіздің және курстастарыңыздың қоятын сұрақтарына даяр болу керек.

 Бағалау критериі: зерттелген тақырыпта әдебиеттерден алынған ақпарат, мазмұнды, әдеби сарапталған, ғылыми стилді, араторлық қабілеті болу керек.болу керек.

***ОСӨЖ-ге берілетін тапсырма және әдістемелік нұсқау***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Сабақтың тақырыбы | Тақырып мазмұны | Бақылау түрі |
| 1 | ПР дағы амал-айла. | Амал-айланың бірнеше түрлері бар.  | жазбаша |
| 2 | Шоу- бизнестің майталмандары | Республикамыздағы,қаламыздағы шоу бизнес өкілдерін анықтау. | жазбаша |
| 3 | Шоу - бизнесте ПР-ды пайдалану  | Тауардың барлық қасиеттерін бір сөйлемге шоғырлау | ауызша |
| 4 | Бәсекелі ток шоу жасаудың тәжірибесі  | XXғасырдың 50жылдар аяғында маркетинг идеясының негізінде  | ауызша |
| 5 | ***Медиажаһандастыру дәстүріне сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарына қойылатын заман талабына сай жазуға машықтандыру;*** | Когнитивті компонент жарнамалық ақпаратты адам қалай қабылдайды сонымен байланысты. Когнитивті комплексті анықтау ақпараттар процесін өңдеуді болжамдайды оған түйсік, қабылдау, ес, елестету, қиял, ойлау сөйлеу жатады. | жазбаша |
| 6 | Ресейлік, батыстық тәжірибиелерді жетік біліп, теориялық мағлұматтырды қолдана отырып шоу жасау әдісі | ток шоу жанрында сан салалы, мақсатына қарай бағдарлама жасау | жазбаша |
| 7 | ***Интернет-журналистиканы пайдалану арқылы әлемдік БАҚ-тың қазіргі тәжірибесімен танысуға мүмкіндік береді.***  | Құлықтық компоненттің саналы және бейсаналы түрлері бар. Саналы түріне- сатып алушының құлқында көрінетін адамның мотивация, қажеттілік және еркі жатады. Санасыз түріне- адамның интуиция және бағдары кіреді. | Ауызша, жазбаша канспекті |
| 8 | ***Қазақстан өнер жұлдыздары- шоу – бизнесте***  | Қазақстандағы өнер жұлдыздарының продюссерлерімен танысу, қазақстандағы шоу бизнесті зерттеу | Жазбаша,реферат |

***ОСӨЖ-ді орындауға әдістемелік нұсқау***

ОСӨЖ де керек және кездесетін келесі түрлері:

Дискуссия. Оқудағы белсенді әдіс, латын тілінен аударғанда «дискуссио» зерттеу және талдау.Бұл ұжыммен талқылау зерттеу, ақпаратпен алмасу, оймен, өзіндік пікірмен алмасу. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара түрінде немес басқа әдістердіңэлементтерінен өтуі мүмкін. Мысалы, ой шабуылы, іскерлік ойын, прес конференция ретінде.

***SWOT анализ* –**бұл әлсіз және күштілер жағының ғылыми мәселелерд және тұжырымдарды талдауы. Қазіргі ғылыми мәселе жөнінде дөңгелек стол мұнда дискуссиядағы сияқты екі адамның ой тартысы емес, мұнда көп позицияның жалпы мәселені талқылауы.

 ***Жоба әдісі*** - бұл қазіргі замандағы белсенді инновациялық оқыту әдісі. ол Қазақстанда жалпы оқыту тәжірибесіне кеңінен енгізілген. Жобалар жекеше, қаржы институтының, мерзімді баспасөздің бақылауы, топтық немесе ықшам бола алады. ПР және жарнама мақалаларын салыстырмалы етіп құрылымды құру.